

Le tendenze



Ecosostenibili, semplici e sofisticate al tempo stesso, sempre più personalizzate, in base alle esigenze del progettista e del cliente, con una gamma infinita di possibilità e variazioni, le piastrelle di ceramica. In campo estetico c'è un ritorno alla semplicità ed evocazione di legni, marmi e pietre che – grazie a una serie di cromie naturali – non invidiano nulla ai materiali originari. Effetti hi-tech, ma anche nuove tecniche di stampa su ceramica permettono un realismo fotografico e un'ottima resa cromatica già dalla prima produzione, permettendo così di decorare anche lotti minimi. Ai grandi pannelli, che hanno la funzione d'arredo di un quadro, si affiancano i mosaici e i micro mosaici, dove minuscole piastrelle creano innumerevoli sfumature di colore. E ancora, listelli e decorazioni tridimensionali con vetro riciclato e metallo. Per l'arredobagno, linee pulite e accoppiamenti inconsueti, collezioni in linea con i canoni attuali dell'ecosostenibilità, prodotti che combinano utilizzi differenti compattati (cabina doccia con termoarredo o cabina doccia con angolo lavanderia), cabine doccia personalizzate da serigrafie di design, vasche con acqua che sorge dall'interno emulando i centri termali, componibilità e modularità estremizzate per i mobili, avveniristiche rubinetterie polifunzionali. La ricerca di materiali ecocompatibili e innovativi si affianca ai più tradizionali quali acciaio e cristallo acidato, plexiglas e poliestere, oltre all'intramontabile legno. Design e funzionalità per oggetti spesso scultorei, dai colori accesi. Si conferma la tendenza alla polifunzionalità. **Tendenze e tecnologia di prodotto si concretizzano nella collaborazione con i progettisti.** Tre punti di vista per esemplificare i trend: un "tecnico", una "storica" e un esponente della new generation. Denominatore comune: la sostenibilità.

MASSIMO DURONI **Soddisfacimento dell'aspetto percettivo e LCA**

«A livello tecnologico la nuova tendenza imperante riguarda il soddisfacimento dell'aspetto percettivo: pensiamo, uno per tutti, alle ceramiche con finiture naturali o con spessori minimi, ma per quanto riguarda il nuovo trend produttivo è l'**LCA (Life Cycle Assessment) che la fa da padrone; è il calcolo dell'impatto ambientale del prodotto**, ovvero il suo "peso" ambientale nel suo complesso. Dunque, le nuove proposte, a livello di indicazioni normative, a breve dovranno contemplare architetture completamente riciclabili e disassemblabili. Per quanto riguarda l'LCA esistono già piastrelle posabili a secco, utilizzabili anche per allestimenti fieristici o temporary shop. **Leit motiv dell'innovazione, la semplificazione del montaggio e la posa a secco con l'impiego di una specie di velcro.** Si parla di pavimenti tecnologici e misure fuoriscala. Si parla di filosofia aziendale di RSI o responsabilità sociale d'impresa con riduzione di impatto ambientale, ma anche con regole nella gestione dei rapporti di lavoro con fornitori, clienti e dipendenti. Inoltre già molti capitolati per la realizzazione di edifici sono allineati allo standard LEED (acronimo di The Leadership in Energy and Environmental Design), che non solo prevede un abbattimento dei consumi durante la gestione ma



Massimo Duroni

anche nella realizzazione e nello smaltimento degli stessi materiali di costruzione considerando le emissioni nocive provenienti dai materiali prima, durante e dopo l'uso. Obiettivo "dalla culla alla culla".

GIOVANNA TALOCCI **Sostenibilità ambientale e innalzamento della qualità dei prodotti**

«In questo particolare momento storico una delle tematiche più sentite all'interno dei processi di progettazione di prodotti per il bagno e per il benessere è senza dubbio la sostenibilità ambientale. Le nuove tendenze portano il vessillo dell'ecosostenibilità: si sta sviluppando sempre più una nuova sensibilità verso l'ambiente che ci circonda, la ricerca di un'armonia con esso non solo dal punto di vista delle forme e dell'estetica ma anche nella tecnica e nei componenti. **Risparmio energetico, risparmio idrico e materiali riciclabili sono le parole chiave della nuova filosofia progettuale, che vede come protagonisti assoluti il benessere e il comfort della persona, ma anche le esigenze del nostro pianeta.** La cura delle forme e delle linee estetiche resta elemento importante nel design, che va a fondersi con i concetti di ecosostenibilità, funzionalità e comfort. Un altro trend che si sta manifestando sempre più è l'innalzamento della qualità dei prodotti e, per quanto riguarda il bagno, un incremento delle proposte su minipiscine, saune e hammam, settore nel quale posso dire di essere stata una pioniera. Per quanto riguarda Talocci Design, al Cersaie 2012 sono esposti alcuni dei


Giovanna Talocci



prodotti di punta, presentati con alcune modifiche o varianti, e la nuova serie di lavabi e lavamani disegnata per Scarabeo, caratterizzata dall'ampia varietà di decorazioni disponibili, dal pesciolino che salta dall'acqua ai disegni geometrici, attraverso le quali si gioca sulla freschezza e sull'ironia e che, unite alle sue linee essenziali, la rendono unica e poliedrica».

MATTEO NUNZIATI

Osmosi fra contract e residenziale, per un bagno sempre più parte dell'arredo

Il primo trend è che il bagno è ormai parte integrante dell'arredo: si viene a creare, per esempio, il rapporto diretto con la camera da letto, con la vasca separata solo da pareti in vetro. Un leit motiv che funge anche da antidoto in questo momento difficile, che ci vede concentrati verso i mercati emergenti. Emergono i progetti in cui si forniscono più opzioni all'interno dell'architettura e in cui il bagno entra a far parte del building. Ci si sta avvicinando in qualche modo al settore dell'automobile, con la tendenza a fornire l'appartamento già dotato del bagno, in cui si può scegliere fra due o tre opzioni. Fenomeno, questo, che ottimizza il percorso sia per i costruttori sia per le aziende. La parete fra il mondo del contract e il mondo residenziale si sta sempre più assottigliando, in un dialogo continuo: in questo senso, gli studi che entrano nel concetto possono beneficiare di un'osmosi fra i due settori. Questo non significa certamente produzione industriale senza carattere, quanto piuttosto esaltazione della qualità propria del design italiano e dell'innovazione che comunque gli altri paesi ci riconoscono e che emerge puntuale nel corso delle nostre rassegne internazionali. 

Matteo Nunziati



Via Milano

Un classico... ad alto spessore



- ✓ alti spessori (12 cm)
- ✓ ideale per carrabilità anche pesante
- ✓ più stabile (interlocking system)
- ✓ elevata resistenza allo scivolamento
- ✓ si posa a macchina

VIA MILANO è un **sistema modulare ad alto spessore** dalla superficie particolarmente estetica che ricorda gli antichi lastricati del capoluogo lombardo. La finitura a spacco richiama **l'effetto pietra** rendendo VIA MILANO insostituibile in tutte quelle situazioni in cui sono richieste prestazioni eccezionali coniugate al fascino della tradizione. Per questo VIA MILANO è unico per la pavimentazione di piazze e di strade soggette a viabilità ordinaria e anche straordinaria, perfetto in un contesto storico ma anche nel nuovo, ogni volta che la bellezza si sposa con la **qualità e le alte prestazioni.**

m.v.b.
firma gli spazi

Via E. Mattei, 6 - 22070 Bregnano (CO)
Tel. +39 031 773554 - Fax +39 031 774339
www.mvb-bregnano.it - info@mvb-bregnano.it