

Potenziamento del servizio e partnership sempre più evolute



GIUSEPPE FRERI
PRESIDENTE

«L'impegno parte dalla volontà di far cultura. La ricerca della qualità e del valore culturale del prodotto, abbinato alla competenza nei materiali sono gli elementi chiave per trasmettere concetti come il risparmio energetico e il miglioramento delle performance ambientali»

Bild Distribuzione, rete di vendita in franchising attiva in Lombardia con il marchio 4Bild, ha visto nel 2011 l'ingresso di un nuovo affiliato (Co.mat.ed di Cusano Milanino) e l'apertura di un nuovo point a San Donato Milanese, che consente una copertura anche per l'area a sud di Milano. «4Bild ha pianificato uno sviluppo

quinquennale per la messa in rete di 20 punti vendita su Milano e provincia, per poi lanciare il progetto su scala nazionale», dichiarano dal gruppo. Ricerca dell'eccellenza, attenzione al cliente, sviluppo della cooperazione con i produttori sono i tasselli fondamentali della strategia di 4Bild, che ha affrontato l'anno appena trascorso con «grinta, puntando a un incremento delle performance attraverso il potenziamento dei servizi, l'allargamento dell'assortimento merceologico e lo sviluppo di partnership sempre più evolute con i produttori». Anche i numeri sembrano premiare questa scelta: il fatturato aggregato è passato da 12 a 14 milioni tra il 2010 e il 2011, e le previsioni per

il 2012 fanno registrare un aumento del 7% nei primi mesi dell'anno, e del 13% entro dicembre. «Uno dei nostri obiettivi per il 2012 – dichiarano da Bild Distribuzione – è quello di aumentare il traffico negli showroom, incrementando le vendite di finiture e spingendo gli acquisti diretti da privati. Per fare questo c'è innanzitutto la creazione di una strategia di visual merchandising comune a tutti i point correlata da operazioni di marketing e comunicazione». Tra le altre iniziative di 4Bild, l'adesione al progetto "Amico dell'Ambiente", ideato da Federcomated in collaborazione con Enel, per promuovere incentivi per gli interventi di riqualificazione attraverso i certificati bianchi.



PUNTI VENDITA DI BILD DISTRIBUZIONE:

4Bild Casa: showroom, Via Sassari 10 – 20128 Milano; Via Nuova Rivoltana 27 – 20090 Limoto di Pioltello (Mi); Tinto Via Sassari – 20128 Milano; **4Bild Point:** Via Luciano 16 – 20156 Milano; Via Cesalpino 58 – 20128 Milano; Via Genova 7/A – 20096 Pioltello (Mi); Via Stelvio 62 – 20095 Cusano Milanino (Mi); Via per Civesio 2/A – 20097 San Donato Milanese (Mi)

BILD DISTRIBUZIONE

Via per Civesio 2/A- 20097 San Donato Milanese Tel: 02/5231559 – fax: 02/55601602
www.4bild.com – www.4bildcasa.it – info@4bild.com
Sede legale: via Mancini 1 - 20100 Milano
Responsabile ufficio acquisti: Francesco Freri